

magazine

T

TERRITORIO • CULTURA • ARTE • EVENTI • TENDENZE

PAOLA SALUZZI: una signora del giornalismo

LUCA PUGLIESE: porto la musica nelle Carceri

ANNO I NUMERO 3 APRILE-MAGGIO 2014

ISSN 2284-0958

Euro 2,90

Spett.le

Dott. AGOSTINO DELLA GATTA

VIA DON MINZONI N. 61
83048 MONTELLA (AV)

TEMA

Territorio E Molto Altro.

Campania
SANNIO E IRPINIA

SPECIAL!

intervista

// ENZO MICCIO

E' campano il famosissimo wedding planner e guru della moda

"La liberta prima che un diritto e un dovere" O. Fallaci

TEMA
del mese:
#LA LIBERTA'

// I reperti egizi di Benevento e la dea **ISIDE**

// **Paesi e Paesaggi: Torella dei Lombardi**

// Le meraviglie del Sannio e dell'Irpinia: **SAN FRANCESCO A FOLLONI**

// INCONTRIAMO I MILITARI SANNITI E IRPINI IN AFGHANISTAN



9 772284 095805

10003

Irpinia Turismo

una realtà vincente per promuovere il territorio



Il mondo del turismo, oggi più che mai strettamente connesso a quello della cultura, è un mondo che ha bisogno del più ampio respiro possibile. Di respirare quella libertà di dimensioni globali che porta i viaggiatori a scegliersi mete anche impensabili.

di Domenico Bonaventura

La partecipazione alla Bit, per il quarto anno di seguito; la presenza alla Bmt, dove non può mancare: l'attività di promozione del territorio irpino da parte di Irpinia Turismo non conosce pause. Va avanti senza soluzione di continuità. Agostino Della Gatta, giovane fondatore e amministratore di quella che è una vera e propria impresa, è uno di quelli che conosce a menadito il territorio per averlo battuto palmo a palmo (e continua a farlo), con la consapevolezza, però, che non bisogna fermarsi entro i limiti geografici della provincia e istituzionali della Provincia. Il mondo del turismo, oggi più che mai strettamente connesso a quello della cultura, è un mondo che ha bisogno del più ampio respiro possibile. Di respirare quella libertà di dimensioni globali che porta i viaggiatori a scegliersi mete anche impensabili. Della Gatta questo l'ha capito bene, e nei suoi viaggi, nei quali promuove l'Irpinia e le sue bellezze paesaggistiche e culturali, riesce ormai a porsi sempre con naturalezza come avamposto di località in un contesto che, al contrario, ha tutto di globale. Il concetto di locale nel globale è stato evidentissimo a Milano, luogo della globalità per eccellenza,

dove l'amministratore di Irpinia Turismo si è recato insieme agli alunni della classe VD ad indirizzo Turistico dell'Istituto Alberghiero Manlio Rossi Doria di Avellino perché presentassero l'Irpinia alle altre scolaresche presenti nei padiglioni della Bit, affollatissima fiera del settore, tra le più importanti d'Europa. "Irpinia Turismo - sono le parole di Della Gatta - non è un'associazione, ma un'impresa che da anni sta investendo in Irpinia per l'Irpinia e che è sempre in prima linea per promuovere e valorizzare questa terra. Lo fa attraverso la messa a sistema delle risorse locali per la progettazione di un'offerta turistica integrata da presentare di volta in volta agli operatori nazionali ed internazionali". Ma il concetto di locale si esplica anche in un altro progetto, quello dell'Albergo Diffuso Borgo di Castelvetere. Un progetto nato dalla collaborazione tra Irpinia Turismo, che ha sede a Montella, e Rdr Laceno Service di Bagnoli Irpino, che ha unito le competenze imprenditoriali e comunicative della prima con quelle alberghiere e della ristorazione del secondo. L'Albergo Diffuso Borgo di Castelvetere è un complesso turistico ricavato dal recupero e dalla successiva trasformazione del centro storico del comune di Castelvetere, in provincia di Avellino. Un'opera che ha portato ad avere a disposizione ben 17 alloggi (che, nelle varie combinazioni, possono ospitare da 1 a 8

persone), un ristorante dove mangiare i piatti tipici della tradizione irpina e degustare vini famosi in tutto il mondo, una sala convegni, aree esterne attrezzate, vari spazi espositivi e, da oggi, una bottega multiservizio all'interno del borgo, per dare ospitalità all'artigianato e all'enogastronomia del posto, affiancati da una postazione informatica e informativa. Anche l'ente Albergo Diffuso Borgo di Castelvetere è stato presente alla Bit di Milano ospite, come Irpinia Turismo, dello stand della Regione Campania, e sarà presente alla Bmt di Napoli, dove verrà presentato ai visitatori e alle aziende attraverso video e brochure. E i fatti hanno dimostrato che l'idea di promuovere il locale in un contesto "aperto" paga, eccome: prima della Borsa internazionale del turismo, al Borgo è stata sufficiente una sola settimana per registrare il tutto esaurito nella propria agenda digitale: oltre che dall'Italia, richieste di appuntamento sono piovute da operatori provenienti da Stati Uniti, Canada, Brasile, Germania, Polonia, Paesi Bassi, Russia e Cina. Se McLuhan potesse analizzare questo caso, si troverebbe dinanzi alla concretizzazione del suo "Villaggio globale", del suo concetto di "glocalità": un piccolo mondo, apparentemente chiuso in se stesso, riesce a sfruttare appieno la libertà che oggi il mercato e i media offrono, per accreditarsi quale capace attrattore sulla scena globale.